

|  |
| --- |
| **2025년 국제방송영상마켓 참가신청서** |

**2025.9.16.(화) - 19(금), 코엑스(Coex) Hall B&E**

[콘퍼런스] 2025. 9. 16(화) – 18(목) / 컨퍼런스룸 E

[마켓] 2025. 9.17(수) – 19(금) Hall B

**□ 부스신청** (독립부스, 기본부스 중 택 1)

|  |  |
| --- | --- |
| **독립부스** | **기본부스** |
| ( ) 부스 | ( ) 부스 |

\* 독립부스는 임차료 제외한 설치/시공, 부스장식, 물품/기자재 렌탈은 기업에서 부담해야 하며, 기본부스는

기본 설치/시공, 기본 물품을 제외한 부스장식, 추가 물품 렌탈은 기업에서 부담해야 함.  
(설치/시공, 물품 렌탈은 **사무국 공식지정업체** 또는 **코엑스 지정업체**를 통해서 신청 가능)

\* 전시 면적에는 반드시 부스를 시공해야 하며, 부스 디자인 시안을 제출 및 수정 요청할 수 있음

\* 독립부스는 업체당 최대 20부스까지 기본부스는 업체당 최대 2부스까지 신청 가능.

**□ 참가기업 정보**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **기업정보** | **회 사 명** | (한글) | | |
| (영문) | | |
| **사업자번호** |  | | |
| **대표자 성명** |  | **대표자 연락처** |  |
| **담당자 성명** |  | **담당자 연락처** |  |
| **담당자 메일** |  | **기업 카테고리** |  |
| **기업 소개**  **(50자 이내,**  **띄어쓰기 포함)** |  | | |
| **BCWW**  **실적현황**  **(최근 3년)** | ㅇ BCWW 실적현황 (해당기업만 작성)  - 2024년: 계약액(USD) 000,000달러, 계약건수 00건 | | | |

**□ 마켓 참가계획 및 수출목표**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **수출콘텐츠** | | 1. (국문 타이틀) | | | 2. (국문 타이틀) | |
| 1. (영문 타이틀) | | | 2. (영문 타이틀) | |
| 3. (국문 타이틀) | | | 4. (국문 타이틀) | |
| 3. (영문 타이틀) | | | 4. (영문 타이틀) | |
| **참가목표** | **정성적 목표** | ㅇ 공동제작  ㅇ 신시장 진출  ㅇ MOU 체결 등 | | | | |
| **정량적 목표** | ㅇ (예시) 총 계약목표액(USD) : 000,000달러  - <프로그램명> : 00,000달러(미국, ABCDE MEDIA) | | | | |
| **목표달성을 위한**  **세부계획** | ㅇ 부스 내 콘텐츠 전시 계획 (부스 장식 포함)  ㅇ 부스 내 네트워킹, 이벤트 등 부스 활용도를 높이기 위한 방안  ㅇ 현장 운영방안 (운영인력 0명 등) | | | | | |
| **후속 비즈니스 계획** | ㅇ 마켓 참가 후 후속미팅 및 계약체결 계획 등 | | | | | |
| **비즈니스 미팅계획** | **작품명** | **장르** | **상대회사** | **국가** | **진행상황/진행중인 계약 건** | **상담형태** |
| \*\*\*\*\*\*\*\*\* | 드라마 | ABC COMPANY | 캐나다 | 바이어와 사전 연락 중 | 공동제작 |
| △△△ | 드라마 | CCC MEDIA | 미국 | 방영권 판매 계약 추진 중 | 방영권 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **BCWW 2025 전시 참가 규정** | |
| **1. 계약**  전시 규약, 전시참가신청서와 각종양식을 포함하는 이하 규정은 전시 신청자, 그들의 피고용인과 대리인, 그리고 BCWW 2025 주최자 간에 맺어지는 계약의 승인에 구속력 있는 규정으로 작용한다. 주최측은 규약을 추가, 수정할 수 있으며 추가 혹은 수정되는 규정 역시 구속력을 가진다.  **2. 부스 참가 취소**  A. BCWW 2025 주최측은 취소 전시참가자의 참가 취소 통지를 받은 후, 취소된 부스를 재배정 할 권리를  가진다.  B. 모집결과 및 신청규모에 따라 기업별 지원되는 부스 규모가 일부 조정될 수 있습니다.  **3. BCWW 2025 ‘참가사’ 의무사항**  A. BCWW 2025는 오프라인과 온라인 행사로 진행되며 온라인은 제한된 행사의 영역을 지원하는 공간으로  그 역할을 한다.  B. 주최측은 참가사에게 안내한 제공사항들을 참가사들이 행사당일 사용할 수 있도록 책임을 다해야 하며,  참가사들은 행사를 성공적으로 개최할 수 있도록 온·오프라인 참가사 모두 ‘콘텐츠 업로드’, ‘참가업체 정보’  등 필수적으로 게재해야 하는 내용을 주최측이 요청한 기한안에 등록 완료할 의무가 있다.  **4. 전시부스 배정**  A. **전시부스는 부스배치도에 따라 사무국에서 배정하며,** BCWW 2025 주최측은 참가 지원사를 승인 혹은  거절할 권리를 가진다.  **5. 부스공유**  전시자는 BCWW 2025 주최측의 서면상 승인없이 부스 전부, 혹은 일부를 할당, 하청을 주거나 또는 공유할 수 없다.  **6. 책임사항과 보험**  참가기업은 참가사들, 피고용인, 대리인 혹은 계약자 등에 의해 발생하는 전시장의 피해 혹은 전시장 내부의 비품, 설비, 물품 또는 인명 등 모든 피해에 대한 책임을 진다.  **7. 전시 기준**  BCWW 2025 주최측은 전시회의 목적, 성격과 배치되는 전시 활동을 금지할 권리를 가진다. 위의 판단이 모호한 전시는 BCWW 2025 주최측의 요구에 의해 변경될 수 있다. BCWW 2025 주최측은 전시 프로그램, 광고 혹은 인쇄물 전시가 전시회의 품위를 저하시킨다고 판단될 경우 상기 품목들의 전시를 금지할 권리를 가진다.  **8. 전시 부스와 전시**  A. BCWW 2025 주최 측은 부스 배치의 재량권을 가지며 전시자들은 주최측의 결정에 따라야 한다. 전시물  과 홍보물의 높이는 전시 규정에 따라 전시장 바닥으로부터5m(독립부스)를 초과해서는 안된다. 전시부스  천장이 막힐 경우 별도로 감지기, 소화기 등 화재 예방책이 부스 안에 갖춰져야 한다. 전시자는 상품이나  기타 회사를 나타내는 어떠한 물건도 통로에 놓을 수 없으며, 디자인, 전시활동 혹은 다른 모든 활동에서  위와 같은 조건에 어긋나는 전시는 BCWW 2025 주최측의 판단에 따라 금지될 수 있다. 독립부스 참가사들  은 부스시공사를 반드시 COEX협력업체를 사용하여야 한다.  **9. 전시 기간 동안의 전시 부스의 사용과 금지사항**  A. 전시 기간 동안에는 한 명 이상의 상주 요원이 부스에 배치되어야만 한다.  B. 모든 전시는 계약 된 부스 공간 내에서만 행해져야 한다. 부스 방문객으로 인해 초과 인원이 되는 경우  에도 통로를 막아서는 안 된다. 화재 규제에 따라 통로 공간에서의 전시활동은 허용되지 않는다. 전시자는  전시회사의 상품 혹은 서비스와 관련이 없는 실연 등을 통해 주의를 끌 수 없다. 상품, 혹은 서비스와 관련  된 실연은 할당된 부스 공간 안에서 허용된다. 모든 실연은 전시회 전에 BCWW 2025 주최측으로부터 허가  를 받아야만 한다. 부스는 산업의 활성화와 교육적인 거래의 가치가 있다고 판단되는 측면의 한정된 사양  하에서 임대된다. 순회공연은 금지된다. 견본품과 기념품의 배포는 계약에 명시된 전시 부스에서만 허용된  다. | C. 음향은 타 전시자에게 방해되지 않는 한도에서 허용 된다. 만약 항의가 접수되었을 경우, 가해 전시자는 항의  의 원인이 된 활동을 중지하고, 이후 BCWW 주최측의 요구사항에 따라야한다.  D. 전시자가 아닌 방문객에 의한 제품의 판매나 광고는 원칙적으로 불가하며, BCWW 2025 주최측의 판단으로 타 전시 회사들의 경쟁품으로 판단될 경우, 그 상품들은 전시회의 어떤 시설물 내부에서도 전시될 수 없다. 이 항과 관련된 항의는 서면으로 BCWW 2025 사무국 측에 전달 되어야 한다.  E. 산소보다 가벼운 공기가 주입된 품목은 전시회 내부에서 사용이 금지된다.  F. 동물, 파충류, 새, 물고기, 설치류, 혹은 곤충은 전시의 품목으로 이용될 수 없다. 위의 제약 조건을 이행하지  않을 경우, BCWW 2025 주최측은 손해, 불명예 등의 어떤 이유에도 상환 청구 없이 그 회사를 전시회에서 철수  시킬 권한을 가진다.  **10. 출판물 저장 용기**  전시 시설 안에서 모든 출판 정기 간행물, 잡지, 인쇄물은 공식적인 출판물 저장 용기에 비치 되어야만 한다. 보다 자세한 사항은 BCWW 2025 주최측과 협의해야 한다.  **11. (온라인) 콘텐츠 저작권**  온라인 행사장에 있는 모든 참가사 콘텐츠 (트레일러, 콘텐츠 소개, 회사소개 등)에 대한 저작권은 반드시 해당 콘텐츠를 올린 참가사에 있는 것으로 표절을 하거나, 불법 콘텐츠를 게재해서는 안되며 콘텐츠의 저작권이나 자세한 사항은 주최측과 협의해야 한다.  **12. 사진촬영/녹화/녹음**  전시회에서 실연되는 어떠한 전시, 공연, 이벤트도 BCWW 2025 주최측의 특별히 명시된 동의 없이는 판매, 배급 등의 상업적인 목적으로 촬영, 녹화, 녹음되어서는 안 된다.  **13. 음악/사진/기타 판권으로 보호된 물품**  각각의 전시자들은 전시 부스 내에서 혹은 전시 과정 속에서 판권으로 보호된 음악, 사진, 기타 물품 등을 사용하기 위해서는 반드시 인가서를 취득해야만 한다. 전시자들은 BCWW 2025 주최측에 전시자가 인가서를 취득했다는 사실, 혹은 그러한 물품사용에 인가서가 필요하지 않다는 사실을 증명하지 못할 경우, 음악, 사진 등을 사용 할 수 없다.  BCWW 2025 주최측에 전시자가 판권이 있는 음악, 사진 등의 사용을 위해 필요한 허가서를 제출하지 않을 경우, 전시의 일부분, 혹은 전부를 중지시킬 수 있다. 전시자는 특허권, 판권, 혹은 거래 기밀권 등을 위반 침해(혹은 위반이나 침해라고 주장되는 것들)와 관련해서 전시 당사자와 대리인, 혹은 피고용인들에 의해 발생하는 모든 손실과 비용, 청구와 소인, 소송, 손해배상, 부채, 변호사 선임료 등을 포함한 손실 비용에 대해 법적 의무를 지니며, BCWW 2025 주최측은 위의 비용 등에 대해 책임을 지지 않는다.  **14. 판매 금지**  전시자들은 현장 판매는 금지되어 있으나, 상품 주문을 받는 행위는 허용된다.  **15. 허가**  BCWW 2025 주최측은 전시장 입장 허가에 대해 독점적인 통제권을 가진다. 모든 전시 방문자들은 전시회 규약, 혹은 BCWW 2025 주최측에 의해 개정될 규약에 따라 입장허가를 받는다.  **16. 정보 수집 및 이용**  주최측은 비즈니스 서비스 및 마케팅 활동을 제공, 분석, 관리, 개선 및 개인화 서비스를 제공을 위하여 다음과 같은 정보를 수집하고, 이용한다.  A. 참가등록 시 입력한 ‘참가사’ 정보, 기업&콘텐츠 분류  B. My Page, 비즈니스 센터에 입력한 정보  C. 확인한 ‘참가사’ 및 콘텐츠 정보를 포함한 BCWW 2025 온라인 플랫폼 내 모든 활동내역  D. 그 외 주최측과 참가사와 바이어의 비즈니스 서비스에 필요하다고 판단되는 정보  주최측은 관련 정보가 더 이상 필요하지 않은 경우 수집한 정보를 안전한 방법으로 폐기하거나 비식별 처리하기위해 합리적인 조치를 취한다.  **17. 규약 수정**  이 계약서에서 특별히 명시되지 않은 사항은 BCWW 2025 주최측의 결정에 따른다. 이 계약서에서 전술한 항목은 전시회의 이익을 도모하여 BCWW 2025 주최측에 의해 수정될 수 있으며, 전시자들은 이 계약서에서 상술한 항목과 같이 수정 항목을 준수해야 한다. |

**­===**

**당사는 동 참가신청서 상 기재된 BCWW 2025 관련 서비스를 신청한 것에 동의합니다.**

**당사는 전시회 참가 규정을 충분히 숙지했으며, 원활한 행사 진행을 위해 참가규정을**

**준수하고 주최자 측에 적극 협조할 것입니다.**

**신청일자: 2025. . .**

**담당자(성명): 서명: (인)**

**<개인정보 수집/이용/제공 동의서>**

※ 참가사 담당자 대표 1명 작성 및 **서명 후 스캔파일 제출**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **기 관 명** | **성명** | **소속 / 직책** | **동의여부** | **서명** |
|  |  |  | □ 동의 / □ 거부 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
| 본인은 한국콘텐츠진흥원(이하 ‘진흥원’)의 **‘**2025년 국제방송마켓(BCWW 2025)’에 대한  신청과 수행을 위하여 아래와 같이 본인 개인정보의 수집･이용･제공에 동의합니다.  **가. 수집･이용･제공 목적**  ㅇ 진흥원이 지원하는 사업의 과제 제안과 선정평가 등을 위한 최소 정보의 수집과 이용  ㅇ 진흥원이 지원한 사업의 정산을 위한 최소 정보의 수집과 이용  ㅇ 진흥원이 지원한 사업의 지원 종료 후 성과추적을 위한 최소 정보 수집과 이용  \* 보조금관리에 관한 법률에 의한 보조사업실적보고와 보조금의 금액 확정에 한하여  문화체육관광부 및 관련기관에 개인정보가 제공될 수 있음  **나. 수집･이용･제공하는 개인정보의 항목**  ㅇ 신청서 상에 기재된 모든 개인정보의 항목 (이름, 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호,전자우편,  주소, 사업자등록번호 등)  **다. 개인정보의 보유 및 이용･제공기간**  ㅇ 본 동의서는 작성일로부터 관련 규정에 따라 이벤트 종료 후 1년 이내까지 정산서류를  보유하는 기간에 적용됩니다.  **라. 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익**  ㅇ 상기 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있음을 인지하고  있습니다.  ㅇ 개인정보제공 동의를 거부할 경우 접수 및 선정평가 대상에서 제외 되는 등의 불이익을  받을 수 있습니다. | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| 2025 년 월 일  **한국콘텐츠진흥원장** 귀하 | | | | |

<BCWW 2025사무국> 문의처: 02-6000-8571 ｜EMAIL: exhibitor@bcww.kr